



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.12.2015 № 1296/49

г. Красногорск

**Об Инвестиционной стратегии Московской области до 2020 года и на
перспективу до 2030 года**

Правительство Московской области постановляет:

1. Одобрить прилагаемую Инвестиционную стратегию Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года (далее - Стратегия).
2. Центральным исполнительным органам государственной власти Московской области при разработке и реализации государственных программ Московской области руководствоваться положениями Стратегии.
3. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области – министра инвестиций и инноваций Московской области Буцаева Д.П.

Губернатор
Московской области



А.Ю. Воробьев

034546 *
* * *

Разослано: Брынцалову И.Ю., Загидуллину С.И., членам Правительства Московской области, Горбылёву А.А. – 2 экз., Брылёву В.В., секретариату Губернатора Московской области, Управлению делами Губернатора Московской области и Правительства Московской области, Московской областной Думе – 2 экз. (Арефьеву А.М., Толмачевой Н.Н.), Контрольно-счетной палате Московской области (Крикуновой Т.М.), Прокуратуре Московской области, Главному управлению по информационной политике Московской области – 2 экз., Головлеву В.А., Министерству финансов Московской области, Министерству экономики Московской области, Министерству инвестиций и инноваций Московской области – 3 экз., АО «Корпорация развития Московской области», центральным исполнительным органам государственной власти Московской области, государственным органам Московской области, главам муниципальных районов и городских округов Московской области

Безруков
8-498-602-05-99

Инвестиционная стратегия Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года

1. Общие положения, принципы и область применения Инвестиционной стратегии Московской области

Целью реализации Инвестиционной стратегии Московской области до 2020 года и на период до 2030 года (далее – Инвестиционная стратегия) является обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития Московской области и повышения качества жизни за счет привлечения российских и зарубежных инвестиций.

Основными направлениями деятельности Правительства Московской области по достижению целей Инвестиционной стратегии, указанных в разделе 7, являются:

повышение экономического потенциала Московской области;

улучшение условий ведения бизнеса в Московской области;

повышение конкурентоспособности Московской области в борьбе за квалифицированную рабочую силу за счет улучшения качества жизни в Московской области;

обеспечение прозрачности условий ведения бизнеса в Московской области как для внутренних, так и для зарубежных инвесторов.

Инвестиционная стратегия Московской области формулирует территориальные и отраслевые приоритеты развития.

В части отраслевой приоритизации были определены три группы приоритетных отраслей:

приоритеты рыночных отраслей;

приоритеты инфраструктурных отраслей;

приоритеты социальных отраслей.

В части территориальной приоритизации были определены основные районы локализации приоритетных отраслей, а также географические приоритеты развития жилищного строительства.

Результатом реализации Инвестиционной стратегии должно стать:

в части повышения экономического потенциала – обеспечение лидерства по общему объему привлеченных инвестиций, а также рост удельного веса инвестиций в приоритетные отрасли в общем объеме инвестиций;

в части улучшения условий ведения бизнеса – достижение Московской областью лидирующих позиций среди регионов Российской Федерации с точки зрения простоты ведения бизнеса;

в части повышения конкурентоспособности Московской области в борьбе за квалифицированный персонал – обеспечение высокого качества жизни в Московской области, достаточного для привлечения квалифицированного персонала в целях развития приоритетных отраслей;

в части обеспечения прозрачности Московской области для инвесторов – предоставление внутренним и зарубежным инвесторам полной и корректной информации об условиях ведения инвестиционной деятельности на территории Московской области.

Инвестиционная стратегия Московской области - является документом, формулирующим долгосрочные цели, отраслевые и территориальные приоритеты инвестиционного развития Московской области и ожидаемые результаты реализации инвестиционной политики Правительства Московской области.

Инвестиционная стратегия разработана с учетом положений и требований:

Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;

Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе;

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;

Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года;

государственных программ Российской Федерации¹;

Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 № 1540-р;

проекта стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года;

государственных программ Московской области².

Цель разработки Инвестиционной стратегии – определение направлений инвестиционной политики Московской области до 2020 года для обеспечения устойчивого и динамичного экономического развития Московской области, повышения благосостояния граждан Московской области и улучшения инвестиционного климата.

Для достижения этой цели в Инвестиционной стратегии:

определено текущее состояние инвестиционной сферы Московской области с учетом ее конкурентных позиций как центра привлечения инвестиций;

установлена система стратегических целей инвестиционной политики и определены показатели их достижения;

определены отраслевые приоритеты инвестиционной политики;

установлена система мероприятий инвестиционной политики по достижению целей инвестиционной политики и определены показатели выполнения мероприятий инвестиционной политики;

определены ожидаемые результаты реализации инвестиционной политики Московской области;

определены стороны и модель их взаимодействия.

¹ Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013 – 2020 годы, Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности, Развитие авиационной промышленности на 2013 – 2025 годы, Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013 – 2025 годы, Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы, Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации. Развитие лесного хозяйства на 2013 – 2020 годы, Энергоэффективность и развитие энергетики, Развитие транспортной системы, Развитие образования на 2013 – 2020 годы, Развитие здравоохранения, Развитие физической культуры и спорта.

² «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2014-2018 годы, «Социальная защита населения Московской области» на 2014-2018 годы, «Сельское хозяйство Подмосковья», «Здравоохранение Подмосковья» на 2014-2020 годы, «Эффективная власть» на 2014-2018 годы, «Энергоэффективность и развитие энергетики», «Предпринимательство Подмосковья», «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы, «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», «Архитектура и градостроительство Подмосковья» на 2014-2018 годы, «Безопасность Подмосковья», «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2014-2018 годы, «Жилище», «Спорт Подмосковья», «Культура Подмосковья».

2. Процессы, оказывающие существенное влияние на инвестиционную политику Московской области в долгосрочной перспективе

Инвестиционная политика Московской области тесным образом связана с состоянием как российской, так и мировой экономики и, соответственно, с важнейшими тенденциями, наблюдаемыми в данных экономических системах.

Согласно сценарным условиям долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года Министерством экономического развития Российской Федерации определены следующие тенденции развития мировой экономики³:

развитие процессов глобализации;

опережающий рост мировых рынков по сравнению с мировым производством;

сокращение разрыва в уровне сбережений и потребления между развивающимися и развитыми странами;

нарастание демографических и природных ограничений;

повышение требований к финансовой сбалансированности в условиях сохранения в долгосрочной перспективе высокого долгового бремени.

В части развития экономики Российской Федерации определены следующие тенденции⁴:

возросшие структурные ограничения для роста, связанные с неразвитостью инфраструктуры, устаревшим оборудованием, неблагоприятной демографией, а также возрастающим дефицитом квалифицированных кадров;

необходимость проведения существенных реформ, способных создать благоприятную бизнес-среду для привлечения инвестиций, повысить роль инновационного развития, создать гибкие условия для роста инвестиций в человеческий капитал;

потребность в увеличении производительности на основе качественного улучшения уровня образования, собственных и заимствованных научных и инновационных разработок.

В качестве целевого варианта долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года рассматривается умеренно-оптимистичный вариант развития экономики, который характеризуется дополнительными импульсами

³ Формулировка тенденций приведена в соответствии с долгосрочным прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

⁴ Тенденции приведены на основе текста долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

инновационного развития и усилением инвестиционной направленности экономического роста. Модернизация энерго-сырьевого комплекса дополняется созданием современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний.

Отмеченные тенденции легли в основу стратегических ориентиров инвестиционной политики Московской области до 2020 года.

3. Текущее состояние инвестиционной деятельности в Московской области

Московская область (далее также – Регион) является одним из ключевых регионов с точки зрения экономического потенциала. Выгодное географическое положение и наличие ёмкого рынка сбыта обусловили важную роль Московской области в экономике страны и стимулировали значительный приток инвестиций в Регион.

В целях проведения анализа инвестиционной деятельности в качестве регионов с сопоставимым экономическим потенциалом выбраны Калужская и Ленинградская области, город Москва и республика Татарстан (далее – регионы сравнения).

Московская область является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации по привлечению инвестиций. Объем привлеченных инвестиций в основной капитал Московской области в 2013 году составил 575 млрд. руб. (рисунок 1). По объему привлеченных инвестиций в основной капитал Регион занял 2 место среди всех субъектов Российской Федерации после Москвы, которая привлекла 1002,8 млрд. руб. (здесь и далее используются данные Федеральной службы государственной статистики).

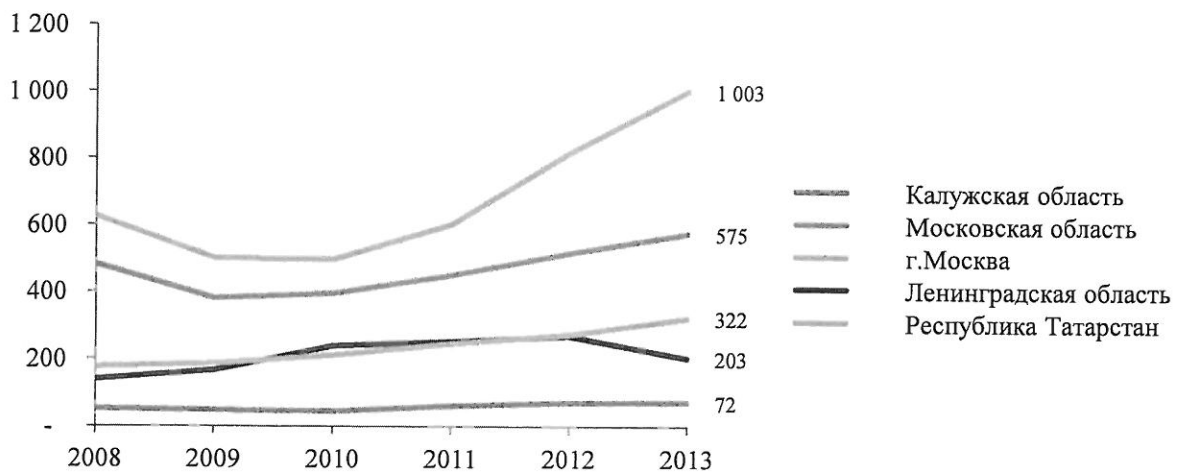


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал в Московской области и регионах сравнения в 2013 году, млрд. руб.⁵

⁵ Данные по Московской области – Мособлстат.

Темпы прироста объема привлеченных инвестиций в основной капитал Московской области сопоставимы с регионами сравнения. Так, в посткризисный период с 2010 по 2013 годы темп прироста инвестиций в основной капитал достиг 21 процента, в то время как в Калужской области, Ленинградской области и Республике Татарстан данный показатель составил 17 процентов, 5 процентов и 15 процентов соответственно.

Тем не менее, темпы прироста инвестиций в основной капитал в последние три года были ниже, чем в докризисный период. В период экономического роста Московская область пользовалась высоким спросом со стороны инвесторов. В данный момент возможности по привлечению «легкодоступных»⁶ инвестиций сокращаются, что требует принятия активных мер по совершенствованию комплексной системы привлечения инвестиций. Более подробно необходимые меры описаны в разделе 8 «Система мероприятий по проведению инвестиционной политики».

Высокие относительные позиции Московской области по совокупному объему привлеченных инвестиций обусловлены в первую очередь большим размером рынка. При этом по совокупному объему инвестиций в основной капитал на душу населения Московская область заметно отстает от регионов сравнения (рисунок 2). В 2013 году совокупный объем инвестиций в основной капитал на душу населения в Московской области составил 81 тыс. руб., тогда как в Ленинградской области данный показатель достиг 115,7 тыс. руб.

Безусловное лидерство Ленинградской области по данному показателю объясняется относительно небольшой численностью населения региона: 1,75 млн. человек в Ленинградской области против 7,1 млн. человек в Московской области.



Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения в Московской области и регионах сравнения в 2013 году, тыс. руб.

По объему прямых иностранных инвестиций (ПИИ) Московская область опережает большинство регионов сравнения, пропустив вперед себя только Москву. В 2013 году

⁶ Инвестиции с высоким уровнем доходности в отрасли со значительным потребительским спросом.

объем поступивших ПИИ в Московскую область составил 1,7 млрд. долларов США (рисунок 3). Однако в посткризисный период 2010-2013 гг. Московская область показала отрицательный темп прироста, составивший -7 процентов, что обусловлено резким падением объема привлеченных ПИИ в 2012 году. Темпы прироста прямых иностранных инвестиций всех ключевых регионов сравнения, кроме Калужской области, были в указанный период положительными. Падение темпов прироста ПИИ в Калужской области обусловлено снижением инвестиционной активности иностранных инвесторов, пик которой пришелся на 2010 год.



Рисунок 3. ПИИ в Московской области и регионах сравнения в 2013 году, млн. долларов США

В разрезе ПИИ на душу населения Московская область теряет свои позиции. ПИИ на душу населения в 2013 году составили 247 долларов США. По данному показателю Регион значительно отстает от всех регионов сравнения, кроме Республики Татарстан (рисунок 4).

Так, в Калужской области данный показатель составил 667 долларов США, в Ленинградской области – 521 доллар США, а в Республике Татарстан - 107 долларов США.



Рисунок 4. ПИИ на душу населения в Московской области и регионах сравнения в 2013 г., долл.

Инвестиционные потоки, поступающие в Московскую область, направляются преимущественно в несколько ключевых отраслей: в транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (рисунок 5). Совокупно на данные отрасли в 2013 году приходилось 78 процентов всех инвестиций в основной капитал.

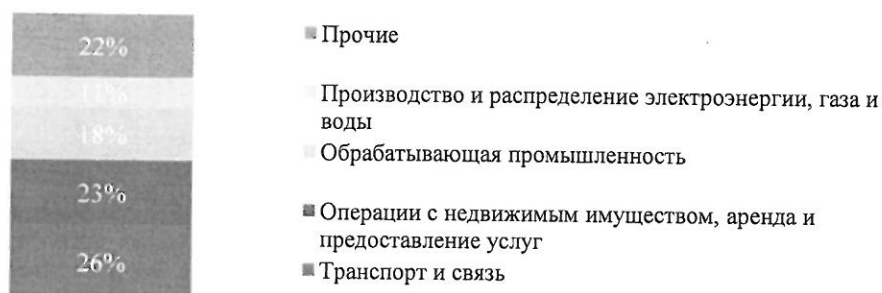


Рисунок 5. Основные направления инвестиций в основной капитал в 2013 году, процент

Воспроизводственная структура инвестиций в основной капитал характеризуется преобладанием затрат на новое строительство (более 46 процентов инвестиций), а также на приобретение новых основных средств (28 процентов инвестиций).

4. Текущее состояние факторов, оказывающих влияние на инвестиционную деятельность в Московской области

4.1. Потенциал развития экономики

4.1.1. Устойчивая и крупная экономика

Московская область является одной из крупнейших экономик среди субъектов Российской Федерации. В 2012 году объём валового регионального продукта (далее также – ВРП) в текущих ценах составил 2440 млрд. руб. (рисунок 6), что ставит Регион на третье место в Российской Федерации по данному показателю после Москвы (10577 млрд. руб.) и Тюменской области (4618 млрд. руб.).

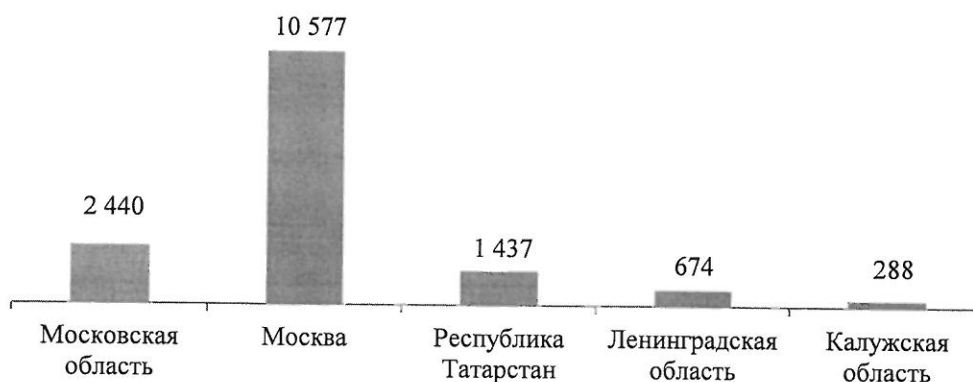


Рисунок 6. ВРП Московской области и регионов сравнения в 2012 году, млрд. руб.

За период 2003-2012 годов среднегодовой темп роста ВРП в физическом объёме в Московской области был выше, чем среднероссийский показатель и показатель по Центральному федеральному округу (далее – ЦФО).

В формировании общей структуры валового регионального продукта Региона наибольший удельный вес принадлежит следующим отраслям: оптовая и розничная торговля (25 процентов), обрабатывающая промышленность (18 процентов) и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (16 процентов).

4.1.2. Выгодное географическое положение

Одним из ключевых преимуществ Московской области является её расположение в центре ЦФО как региона с наибольшей плотностью экономики, а также близость к Москве - главному экономическому и политическому центру Российской Федерации. Московская область является одним из основных распределительных центров грузовых перевозок в Российской Федерации, местом сосредоточения складских и логистических центров, а также центром оптовой торговли, складских услуг и ответственного хранения грузов. На землях, прилегающих к Московской кольцевой автодороге, расположены супермаркеты крупнейших розничных сетей, вдоль выездных автомагистралей – крупные склады, строительные и прочие рынки, которые пользуются спросом со стороны жителей Москвы и Московской области.

4.1.3. Развитый центр науки и инноваций

Московская область обладает значительным потенциалом в области науки и инноваций и является одним из ключевых регионов по проведению научных исследований и разработок в Российской Федерации. Около 25 процентов совокупного объёма выручки от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) по России в 2013 году принадлежит Московской области. Доля науки в совокупном обороте экономики региона занимает 4,3 процента, что значительно превышает показатель в среднем по Российской Федерации (1,1 процента).

Высокая роль науки в экономике Региона обусловлена развитием мощного научно-технического потенциала в советский период. На текущий момент основная доля НИОКР сосредоточена на оборонных предприятиях и в научных учреждениях.

На территории Московской области расположено 8 из 13 наукоградов России, среди которых Дубна, Жуковский, Королёв, Протвино, Пущино, Реутов, Фрязино и Черноголовка. Научно-технический комплекс Региона располагает конкурентными технологиями и кадровым потенциалом в областях ядерных исследований, производства авиационной и космической техники, лазерных технологий, производства новых материалов и биопрепаратов.

В Дубне также расположена особая экономическая зона, на территории которой ведут технико-внедренческую деятельность более 90 резидентов.

4.1.4. Крупный рынок сбыта с перспективами роста

Московская область является одним из крупнейших рынков сбыта Российской Федерации. Близость Москвы формирует огромный общий потребительский рынок: совокупная численность населения Москвы и Московской области составляет 19,2 млн. человек.

Московская область отличается значительным объемом розничного товарооборота. Московская область занимает среди регионов России второе место по обороту розничной торговли, который в 2013 году составил 1360 млрд. руб.

Высокие значения объемов товарооборота обусловлены, в том числе, высоким уровнем покупательской способности населения Московской области. Регион занимает 11-е место в Российской Федерации по среднедушевым денежным доходам населения с показателем 32,4 тыс. руб. (2013 год), опережая Калужскую область, Республику Татарстан и Ленинградскую область.

4.1.5. Развитая инфраструктура

Московская область является транспортным центром России. Почти все крупнейшие магистрали, ведущие к ключевым промышленным районам страны, сходятся в Московской области.

По плотности автодорожной сети Московская область значительно опережает другие субъекты Российской Федерации и отличается наиболее густой сетью автомобильных дорог вне городов федерального подчинения. В 2013 году в Московской области плотность автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования на 1000 кв. км территории составила 698 км. Автодорожная сеть в области развивается более быстрыми темпами, чем в других регионах, в первую очередь благодаря развитию крупных федеральных проектов.

Московская область также отличается развитой воздушной инфраструктурой: на ее территории расположены 2 международных аэропорта – Шереметьево и Домодедово, грузовой аэропорт Раменское, а также аэродромы Чкаловский, Мячково и Кубинка.

4.1.6. Промышленный потенциал

Одной из ключевых сильных сторон экономики Московской области является развитое промышленное производство, объем которого составил в 2012 году

1528,7 млрд. руб. (6,1 процента от совокупного объема в Российской Федерации и 20,5 процента от объема ЦФО). Промышленность Московской области развивается темпами выше среднероссийских и средних темпов по ЦФО (рост в 1,42 раза за период 2009-2012 годов в Московской области против 1,27 в ЦФО и 1,24 в Российской Федерации).

В структуре промышленного производства 85 процентов приходится на обрабатывающие производства. Наиболее высокими темпами (выше средних по Региону) в 2007-2012 годах развивались такие отрасли промышленности, как производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них; издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации; производство машин и оборудования.

4.1.7. Развитое малое и среднее предпринимательство

Малое и среднее предпринимательство Московской области имеет мощный потенциал и играет значимую роль в экономическом развитии Региона. На малое и среднее предпринимательство приходится более трети всех занятых в экономике Московской области. Сегмент играет важную роль в создании новых рабочих мест и увеличении налоговых поступлений. Особенно важны высокотехнологичные малые и средние предприятия, которые активно формируются на базе ряда наукоградов Московской области.

Ввиду того, что малый и средний бизнес является немаловажной составляющей экономики Региона и его развитие является одной из приоритетных задач, в Московской области функционируют структуры поддержки малого и среднего предпринимательства. К ним относятся некоммерческая организация «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства», некоммерческая организация «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства», государственное бюджетное учреждение Московской области «Московский областной фонд развития малого и среднего предпринимательства», а также некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия научно технической сферы Московской области».

Кроме того, малое и среднее предпринимательство поддерживается в рамках государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья».

4.1.8. Высокие позиции в кредитных и инвестиционных рейтингах

Московская область стабильно занимает высокие места в различных кредитных рейтингах и рейтингах инвестиционной привлекательности.

Международное рейтинговое агентство Fitch присвоило Московской области долгосрочные рейтинги дефолта эмитента в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ+» со «Стабильным» прогнозом. Также агентство присвоило Региону национальный долгосрочный рейтинг на уровне «АА(rus)» со «Стабильным» прогнозом. Данные рейтинги отражают хорошие бюджетные показатели Региона, снижающийся долг, высокую ликвидность, а также экономические показатели выше медианного уровня в Российской Федерации.

Несмотря на понижение рейтинга ряда регионов, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга, Международное рейтинговое агентство Moody's подтвердило Московской области кредитные рейтинги на уровне «Вa2» со «Стабильным» прогнозом.

В Рейтинге инвестиционной привлекательности Рейтингового Агентства «Эксперт» за 2013 год Московская область наряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Краснодарским краем и республикой Татарстан попала в группу 1А – «Максимальный потенциал/Минимальный риск». По оценке инвестиционного потенциала Московская область заняла 2-е место после Москвы.

Московская область также высоко оценена в Рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России Национального рейтингового агентства, который поместил Регион в Группу IC2, объединяющую регионы второго уровня с высокой инвестиционной привлекательностью.

4.2. Условия ведения бизнеса

Московская область является конкурентоспособной по сравнению с другими регионами Российской Федерации в части условий ведения бизнеса. Московская область заняла в 2013 году 9 место среди регионов России по интегрированному показателю инвестиционного риска⁷, который определяет степень рискованности осуществления инвестиций на территории региона. Высокая позиция в данном рейтинге свидетельствует о низком уровне рисков, которые могут влиять на инвесторов при реализации проектов на территории Московской области.

⁷ «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» РА Эксперт.

Тем не менее, инвесторы сталкиваются с несколькими проблемами в части условий ведения бизнеса (рисунок 7). Основными факторами ведения бизнеса в Московской области, с которыми, согласно проведенному анкетированию, инвесторы испытывают сложности, являются⁸:

финансовая и юридическая поддержка;

земельные вопросы и строительство;

подключение к инженерным сетям.



Рисунок 7. Перечень факторов ведения инвестиционной деятельности, которые были выделены инвесторами как проблемные

Наиболее часто инвесторы испытывали сложности с таким фактором ведения бизнеса, как финансовая и юридическая поддержка. Под финансовой и юридической поддержкой понимается возможность претендовать на получение финансовой помощи со стороны региональных властей, а также эффективность действующих регламентов прохождения тех или иных процессов, связанных с инвестиционной деятельностью.

⁸ Опрос, проведенный в рамках подготовки проекта стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года и период до 2030 года, а также программа интервью и анализ Делойт.

В части возможности получения финансовой поддержки многие инвесторы отмечают, что выставляемые требования к потенциальным реципиентам финансовой помощи могут быть избыточными.

В отношении юридических вопросов часть инвесторов отмечает, что прохождение различных процедур может быть осложнено наличием избыточных требований по представлению документов, длительным временем ожидания принятия решений и недостаточной ясностью требований, предъявляемых к инвесторам.

Сложности, с которыми сталкиваются инвесторы в рамках решения земельных и строительных вопросов, а также вопросов подключения к инженерным сетям, преимущественно связаны с большой длительностью процессов и их недостаточной регламентацией.

Внедрение улучшений по данным направлениям должно положительно сказаться на инвестиционной деятельности в Московской области.

Возможности по улучшению делового климата заключаются как в совершенствовании механизмов взаимодействия органов власти Московской области с инвесторами, так и в координации работы с федеральными органами власти и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по Московской области в части совершенствования процессов, регулируемых на федеральном уровне.

Основными механизмами по улучшению делового климата в Московской области являются государственный орган Московской области «Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области и его Аппарат», а также АО «Корпорация развития Московской области». Задачи органа уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области лежат в сфере обеспечения соблюдения законов в отношении организаций, ведущих предпринимательскую деятельность на территории Московской области.

АО «Корпорация развития Московской области», в свою очередь ведет работу по созданию соответствующих требованиям инвесторов промышленных площадок, снижая тем самым административные и инфраструктурные риски.

4.3. Качество жизни и наличие квалифицированных трудовых ресурсов

Общая численность населения Московской области в течение 2013 года составила 7,1 млн. человек, или почти 5 процентов всего населения Российской Федерации.

Экономически активное население Московской области характеризуется высоким интеллектуальным потенциалом, во многом за счет высокой концентрации научного потенциала в наукоградах области.

Государственными высшими образовательными учреждениями Московской области ежегодно выпускается значительное число специалистов (более 20 тысяч специалистов в 2012 году, 17-е место среди регионов Российской Федерации).

Московская область характеризуется относительно низким уровнем безработицы. Значение данного показателя по Московской области в 2013 году составило 2,8 процента, при этом уровень безработицы в Центральном федеральном округе был равен 3,3 процента, в целом по Российской Федерации – 5,5 процента (рисунок 8).

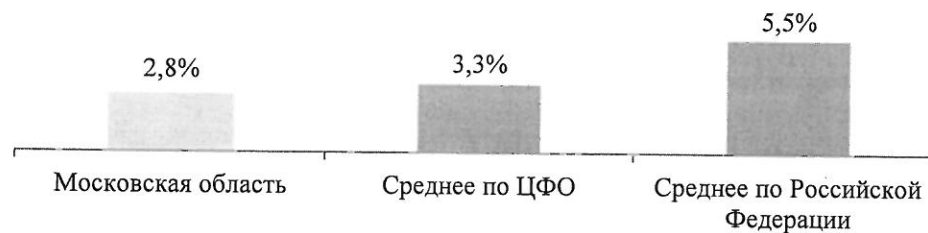


Рисунок 8. Сравнительный уровень безработицы в Московской области и в среднем по Центральному федеральному округу и Российской Федерации в 2013 году, процент

Уровень состояния человеческого капитала в Московской области находится на конкурентоспособном уровне по сравнению с большинством регионов Российской Федерации. Согласно Индексу человеческого развития (Human Development Index), рассчитываемому экспертами ООН, Московская область занимает 35 место среди регионов России.

Среди факторов качества жизни, недостаточно хорошо развитых в Московской области, можно выделить следующие: качество медицинских услуг и возможности для образования детей.

Организации, реализующие инвестиционные проекты в Московской области, сталкиваются с высоким уровнем конкуренции за имеющиеся в области трудовые ресурсы со стороны других регионов.

Наибольшую конкуренцию Московская область испытывает со стороны Москвы по причине более высокого среднего уровня оплаты труда. Средняя номинальная начисленная заработная плата на одного работника в 2013 году в Московской области составила 35 690 руб., в то время как в Москве она равнялась 55 485 руб. (рисунок 9).

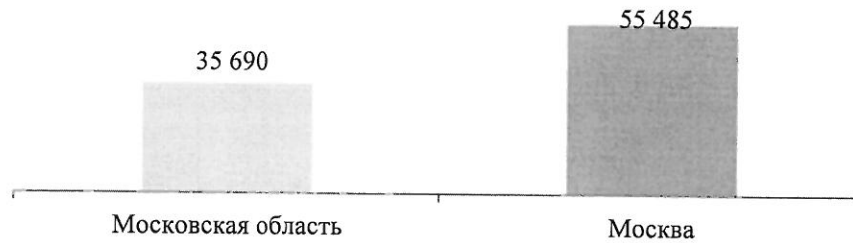


Рисунок 9. Сравнительный уровень начисленной заработной платы на одного работника в 2013 году в Московской области и в Москве, руб.

Существенная доля жителей Московской области, работает в Москве, а также предпочитает пользоваться московской инфраструктурой социального обеспечения, в частности медициной⁹.

Более высокий уровень оплаты труда в Москве позволяет людям, работающим в столице, пользоваться более дорогой московской социальной инфраструктурой.

На долю отраслей рыночного приоритета (более подробно о приоритизации отраслей в разделе 6 «Отраслевые и территориальные приоритеты развития») в 2013 году приходилось около 14 процентов занятых¹⁰. Среди приоритетных отраслей, обладающих наибольшей численностью занятых можно выделить пищевую промышленность, а также строительные и инжиниринговые работы (более 50 тысяч занятых в каждой из отраслей).

Организации, ведущие экономическую деятельность в приоритетных отраслях, нуждаются в квалифицированных сотрудниках как инженерных, так и рабочих специальностей. В связи с этим Московской области необходимо сконцентрироваться на улучшении качества жизни для повышения конкурентоспособности в привлечении высококвалифицированных сотрудников.

Помимо этого развитие отдельных приоритетных отраслей, таких как производство мебели, автомобилестроение, строительные и инжиниринговые работы, а также производство пластика, требует осуществления мероприятий по повышению квалификации и доступности кадров.

Подробнее мероприятия по улучшению качества жизни рассмотрены в разделе 8.

4.4. Прозрачность Московской области для инвесторов

Прозрачность Московской области для инвесторов в настоящее время оценивается как недостаточная¹¹.

⁹ Программа интервью с жителями Московской области и анализ Делойт.

¹⁰ Федеральная служба государственной статистики и анализ Делойт.

¹¹ Программа интервью и анализ Делойт.

Основные сложности, с которыми сталкиваются инвесторы, заключаются в отсутствии единого инвестиционного интернет-портала Московской области, аккумулирующего информацию от различных органов власти, ведомств и организаций, а также в отсутствии либо в труднодоступности описания ряда процессов, с которыми может столкнуться инвестор при реализации проекта.

Данные недостатки могут приводить к увеличению числа обращений за информацией в адрес органов власти, а также к увеличению продолжительности принятия решения о реализации инвестиционного проекта на территории Московской области.

Помимо недостаточной полноты и прозрачности информации, представленной на интернет-ресурсах Московской области, Регион сталкивается с проблемой представительства в различных национальных и международных рейтингах, оценивающих инвестиционную привлекательность российских регионов.

Московская область не представлена в таких рейтингах и исследованиях, как «Ведение бизнеса в России» Всемирного Банка.

Данные о Московской области отсутствуют на интернет-портале Invest in Russia Российского фонда прямых инвестиций.

Помимо этого, Московская область не является членом Всемирной ассоциации инвестиционных агентств (WAIPA), объединяющей 252 инвестиционных агентства из 162 стран мира. Всемирная ассоциация инвестиционных агентств является ведущим центральным аппаратом широкой сети инвестиционных агентств, комиссий по инвестициям и других организаций при правительствах, активно занятых в привлечении иностранных инвестиций на территории страны или региона.

Таким образом, у российских и иностранных инвесторов может складываться неполное либо недостаточно корректное представление о возможностях инвестирования в Московскую область, что в свою очередь может ограничивать приток инвестиций в Регион.

5. Конкурентное положение Московской области

В основе анализа конкурентного положения Московской области лежат результаты SWOT-анализа Региона, представленного ниже (таблица 1). В графах «Сильные стороны» и «Слабые стороны» представлены факторы внутренней среды Московской области, а в графах «Возможности» и «Угрозы» - факторы внешней среды, на которые Московская область не может влиять напрямую.

SWOT анализ Московской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное геоэкономическое положение: доступ к большому рынку сбыта; близость к ключевым (железнодорожному и автомобильному) узлам; наличие на территории области крупных международных аэропортов. 2. Развитый научно-производственный комплекс, высокий уровень научного и интеллектуального потенциала. 3. Высокоразвитое обрабатывающее промышленное производство. 4. Высокий относительно других регионов Российской Федерации уровень и качество жизни. 5. Наличие развитой социальной инфраструктуры и доступ к социальной инфраструктуре Москвы. 6. Развитый рынок жилья. 7. Наличие богатого культурно-исторического наследия и рекреационных природных ресурсов. 8. Развитый малый и средний бизнес 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий по отношению к соседним областям уровень инвестиционных издержек на приобретение земли и присоединение к коммуникациям. 2. Высокая степень дифференциации муниципальных образований по уровню экономического развития. 3. Дорогостоящая рабочая сила по сравнению с близлежащими регионами Российской Федерации (кроме Москвы). 4. Предельные нагрузки на транспортную и энергетическую инфраструктуру во многих районах области. 5. Реализация значительной части местного спроса в столице. 6. Преобладание импортных товаров на внутреннем рынке. 7. Отсутствие источников сырья и значительных запасов полезных ископаемых (помимо отрасли строительных материалов). 8. Значительный отток наиболее ценных и квалифицированных кадров в Москву
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности развития транспортной доступности Московской области за счет скоростного транспорта и удлинения веток Московского метрополитена. 2. Высокая инвестиционная привлекательность и наличие инновационного потенциала развития. 3. Потенциал дальнейшего роста численности населения за счет субурбанизации. 4. Расширение объема рынка за счет привлечения потребителей из Москвы. 5. Возможности развития инновационной 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возрастающие ограничения со стороны транспортной и энергетической инфраструктуры по отношению к растущим рынкам жилья и инвестиций в производство. 2. Исчерпание потенциала промышленного роста близлежащих районов области за счет непропорционально высокой доли строительства недвижимости. 3. Снижение мотивации к трудоустройству в Московской области жителей Региона и рост трудовых миграций ввиду значительного отставания средней заработной платы в Московской области

<p>экономики за счет существующего научного потенциала.</p> <p>6. Наличие возможностей для развития туристического бизнеса.</p> <p>7. Возможности для импортозамещения продукции за счет развития локального производства</p>	<p>от Москвы.</p> <p>4. Ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры и падение темпов экономического роста РФ.</p> <p>5. Ухудшение международного имиджа России</p>
---	--

По результатам SWOT-анализа можно сделать вывод, что Московская область обладает значительным потенциалом с точки зрения инвестиционной привлекательности. Тем не менее, Московская область на текущий момент недостаточно активно использует свои конкурентные преимущества, учитывая невысокий объем инвестиций на душу населения.

В сложившейся ситуации для повышения конкурентоспособности Московской области по сравнению с регионами-конкурентами необходима активная работа по усилению конкурентных преимуществ за счет реализации существующих возможностей:

совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры путем строительства интермодальных узлов, автомобильных магистралей и так далее (направлено на реализацию пункта 1 графы «Возможности»;

увеличение объемов строительства жилья в среднем поясе (направлено на реализацию пункта 3 графы «Возможности»;

развитие технопарков для использования научного потенциала и коммерциализации научных и коммерческих разработок (направлено на реализацию пункта 5 графы «Возможности»;

создание необходимой инфраструктуры для развития различных видов туризма и отдыха (направлено на реализацию пункта 6 графы «Возможности»;

развитие импортозамещения и повышение привлекательности локализации производства для иностранных компаний (направлено на реализацию пункта 7 графы «Возможности».

Кроме того, Московская область должна предпринять следующие меры по сдерживанию слабых сторон и устранению влияния потенциальных угроз:

снижение стоимости ведения бизнеса за счет упрощения административных процедур и повышения прозрачности (направлено на устранение пункта 1 графы «Слабые стороны»);

сглаживание территориальных диспропорций (направлено на устранение пункта 2 графы «Слабые стороны»);

развитие системы профессионального технического образования для повышения количества и качества трудовых ресурсов (направлено на устранение пункта 8 графы «Слабые стороны»);

развитие энергетической инфраструктуры для упрощения процессов техприсоединения новых предприятий (направлено на устранение пункта 1 графы «Угрозы»);

создание комфортной среды и повышение качества жизни для обеспечения роста привлекательности жизни и работы в Московской области (направлено на устранение пункта 3 графы «Угрозы»).

6. Отраслевые и территориальные приоритеты развития

6.1. Отраслевые приоритеты

Отрасли, приоритетные для привлечения инвестиций в Московской области включают в себя три группы отраслей в соответствии с типом приоритета:

группа 1. Приоритеты рыночных отраслей;

группа 2. Приоритеты инфраструктурных отраслей;

группа 3. Приоритеты социальных отраслей.

6.1.1. Приоритеты рыночных отраслей.

Отрасли, попавшие в первую группу, были выбраны путем оценки каждой отрасли по двум ключевым факторам приоритизации:

экономический эффект для Региона;

привлекательность для инвестора.

Экономический эффект для Региона включает в себя 3 основных интегральных показателя:

а) потенциальный уровень развития отрасли:

производительность труда отрасли в развитых странах (количественная оценка, единица измерения – тысяча долларов США/человек);

занятость в отрасли в развитых странах (количественная оценка, единица измерения – число занятых);

доля НИОКР в валовой добавленной стоимости отрасли в развитых странах (количественная оценка, единица измерения – процент).

б) мультипликативный эффект на ВРП (количественная оценка, единица измерения – прирост ВРП на единицу инвестиций);

в) создаваемые рабочие места:

количество создаваемых рабочих мест (экспертная оценка);

средний уровень образования работников (экспертная оценка);

уровень зарплат на создаваемых рабочих местах (количественная оценка, единица измерения – долларов США/человек).

Привлекательность для инвестора оценивается по трем ключевым показателям:

а) конкурентоспособность отрасли:

объем выручки в отрасли (количественная оценка, единица измерения – млн. руб.);

разрыв в производительности труда с развитыми странами (количественная оценка, единица измерения - процент);

объем экспорта отрасли (количественная оценка, единица измерения – млн. руб.);

б) успехи в привлечении инвестиций (количественная оценка, единица измерения – объем привлеченных инвестиций в основной капитал в млн. руб.);

в) качество условий в регионе (экспертная оценка):

сырье;

инфраструктура;

человеческие ресурсы;

финансовые ресурсы;

поставщики и партнеры;

доступ к рынку.

В результате анализа отраслей была сформирована матрица, в которой вертикальной осью является «Экономический эффект для региона», а горизонтальной - «Привлекательность для инвестора» (рисунок 10). Наибольший стратегический интерес для Московской области представляют 14 отраслей, которые отображены в верхнем правом квадранте матрицы, то есть набрали максимальный балл по обоим показателям:

аэрокосмическая промышленность;

производство медицинского и научного оборудования;

производство промышленного оборудования;

производство контрольных и измерительных приборов;

автомобилестроение;

химия;

производство пластиков;

фармацевтика и биофармацевтика;
 производство строительных и отделочных материалов;
 строительные и инженеринговые работы;
 пищевая промышленность;
 производство напитков;
 производство мебели;
 гостиничный бизнес и туризм.

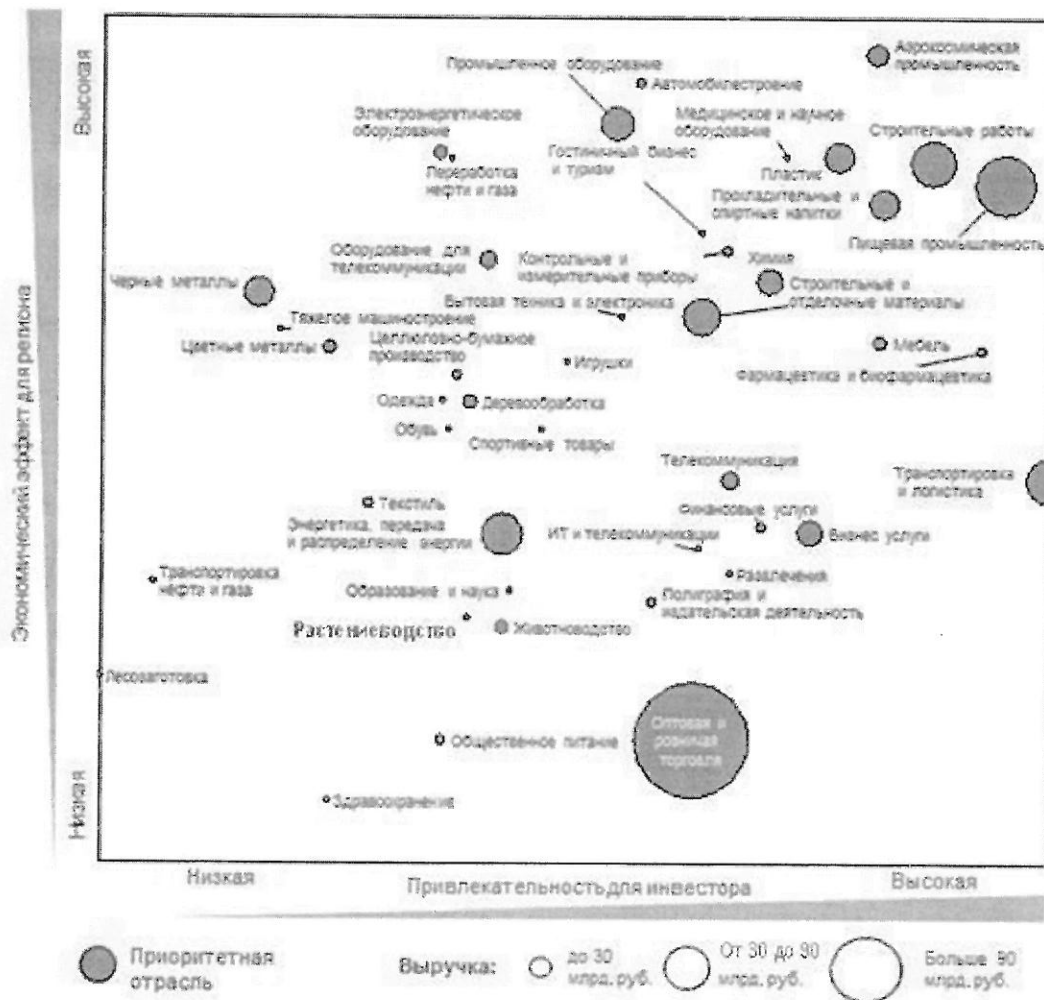


Рисунок 10. Матрица выбора приоритетных рыночных отраслей

6.1.2. Приоритеты инфраструктурных отраслей.

К инфраструктурным относятся отрасли, которые занимаются обслуживанием промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг и населения. Инфраструктурные отрасли являются важнейшей каркасной основой функционирования других отраслей экономики. Поэтому привлечение инвестиций в инфраструктурные отрасли является не менее важным приоритетом для Московской области, чем развитие рыночных отраслей.

Для выбора приоритетных отраслей в данной группе каждая отрасль была оценена по ряду критериев:

1. Синергетический эффект с отраслями промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг (экспертная оценка);
2. Воздействие на качество жизни жителей региона (экспертная оценка);
3. Потенциал привлечения в отрасль частного финансирования (экспертная оценка).

В результате анализа в данную группу попали следующие отрасли:

тепло- и электроэнергетика;
транспортная инфраструктура;
распределение газа.

6.1.3. Приоритеты социальных отраслей.

Отрасли социальной сферы преследуют цель содействия устойчивому социальному развитию, обеспечения необходимой для нормального развития экономики социальной стабильности в обществе и обеспечения достойного уровня жизни населения.

Для выбора приоритетных отраслей в данной группе каждая отрасль была оценена по ряду критериев:

влияние на качество жизни (экспертная оценка);
влияние на демографическую ситуацию в Регионе - снижение смертности, повышение рождаемости (экспертная оценка);
социальная значимость для Региона (экспертная оценка);
влияние на повышение совокупного человеческого потенциала и развития индивидуальных способностей населения (экспертная оценка).

По результатам оценки отраслей к приоритетным отнесены следующие отрасли:

здравоохранение;
образование.

6.1.4. Приоритетные отрасли.

Основные направления привлечения инвестиций в приоритетные отрасли определены путем выявления сегментов:

недостаточное развитие отрасли в Московской области;
предложение в отрасли не покрывает локальный спрос и/или возможно импортозамещение;
инвестиции в отрасль будут максимизировать ее вклад в экономику региона.

Аэрокосмическая промышленность

Краткое описание

Аэрокосмическая промышленность хорошо развита в Московской области. В Регионе, преимущественно в наукограде Королёв, сконцентрировано большое количество, как крупных производственных предприятий аэрокосмической промышленности, так и конструкторских бюро и исследовательских центров. Близость к Москве и, соответственно, исследовательским и конструкторским центрам Москвы также способствовала концентрации аэрокосмической отрасли в Московской области.

Основные направления привлечения инвестиций:

- производство компонентов для космических аппаратов и двигателей;
- производство вертолетов;
- создание испытательных центров;
- создание НИОКР-центров для развития разработок в области аэрокосмоса.

Производство медицинского и научного оборудования

Краткое описание

Отрасль медицинского и научного оборудования широко представлена в Московской области: в Регионе производится около 12 процентов от всего выпускаемого медицинского и научного оборудования Российской Федерации. В Регионе расположены единственные в России научно-производственные предприятия по некоторым видам аппаратуры. Производительность данной отрасли в Московской области более чем в два раза превышает средние показатели по Российской Федерации и продолжает расти.

В Регионе производится в основном отверточная сборка медицинского оборудования, хотя существует ряд предпосылок для развития производства компонентов для медицинского оборудования (например, высококвалифицированные научные и инженерные кадры).

Практически все производство отрасли медицинского и научного оборудования Московской области сконцентрировано в 3 основных зонах: вокруг города Пущино, в биофармацевтическом кластере «Северный» в городе Долгопрудном, а также в Щелковском и Ногинском муниципальных районах, где расположен ряд крупных производств.

Основные направления привлечения инвестиций:

- производство высокотехнологичной медицинской аппаратуры и комплектующих;

производство аппаратуры для диагностики и лечения онкологических заболеваний.

Производство промышленного оборудования

Краткое описание

Отрасль промышленных машин и оборудования Московской области отличается высокой производительностью, превосходящей средние показатели по ЦФО и Российской Федерации.

Наиболее развитыми в рамках отрасли являются производства промышленных холодильников и вентиляционного оборудования, насосов и компрессоров. Инвестиции в предприятия Московской области составили около трети от инвестиций в ЦФО в 2013 году. Крупнейшие предприятия отрасли расположены в центральной части области: вокруг городов Фрязино, Балашихи, в Красногорском и Истринском муниципальных районах.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство приводов и подъемного оборудования;

производство станков;

производство оборудования для пищевой промышленности;

производство компонентов для промышленных машин и оборудования.

Производство контрольных и измерительных приборов

Краткое описание

Отрасль контрольно-измерительных приборов (далее – КИП) в Московской области представлена преимущественно сегментами сборки и сервисного обслуживания КИП. Производительность отрасли контрольно-измерительных приборов Московской области заметно отстает от аналогичных показателей в целом в России и в ЦФО, что обусловлено устаревшей материально-технической базой. Предприятия отрасли в основном специализируются на производстве приборов для измерения физических величин, а также на производстве навигационных и метеорологических приборов. Крупнейшие предприятия отрасли производства КИП сконцентрированы в трех зонах недалеко друг от друга - в Люберецком и Раменском муниципальных районах, а также в городах Королёве и Мытищах.

Основные направления привлечения инвестиций:

развитие компетенций по разработке радиолокационных и радионавигационных приборов;

производство комплектующих для контрольно-измерительных приборов;

производство центров автоматического управления.

Автомобилестроение

Краткое описание

На текущий момент доля Московской области в совокупной выручке отрасли Российской Федерации незначительна, тем не менее, отрасль имеет значительный потенциал для развития, который заключается в первую очередь в возможности локализации производства компонентов и комплектующих. Московская область специализируется на производстве кузовов, прицепов и автомобилей специального назначения. Можно выделить три ключевые зоны концентрации предприятий отрасли автомобилестроения: Истринский, Красногорский и Солнечногорский районы; Люберецкий, Орехово-Зуевский и Королёв, а также Серпуховский район.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство автокомпонентов;

производство специальной и грузовой техники;

создание исследовательских и инжиниринговых центров в области автомобильной промышленности.

Химия

Краткое описание

В Московской области производится около 5 процентов от всей выпускаемой химической продукции Российской Федерации. В Регионе в основном присутствуют предприятия вторичной переработки и производства конечных изделий, например, производство лаков и красок на базе импортного сырья. Практически вся продукция тонкой химии импортируется из-за рубежа.

На ряде предприятий отрасли начата модернизация производств за счет западных технологий, хотя степень износа основных средств все еще высока. В Московской области существуют возможности для активного развития химического кластера при условии развития вторичной переработки сырья.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство высокотехнологичной продукции химической отрасли;

производство агрохимии;

производство косметики;

производство красок.

Производство пластиков

Краткое описание

Московская область специализируется на производстве пластиков: в Регионе производится около 20 процентов от всей выпускаемой пластиковой продукции России и почти половина продукции ЦФО. Основным преимуществом Региона для развития отрасли являются благоприятные условия для сбыта продукции.

Производительность отрасли в Московской области значительно превосходит показатели ЦФО и Российской Федерации. Предприятия отрасли специализируются на вторичной переработке и производстве готовых изделий. Хорошо развитыми являются сегменты производства пластмассовых изделий для строительства, а также сегмент производства шин.

На территории Московской области можно выделить три географических кластера с четко выраженной специализацией:

производства пластмассовых изделий для строительства и упаковки в Солнечногорском, Мытищинском, Пушкинском муниципальных районах и в городе Химки;

производства пластмассовых плит и полос и готовых пластмассовых изделий в городе Дзержинский, Чеховском и Подольском муниципальных районах, а также производство шин в Орехово-Зуевском и Воскресенском муниципальных районах.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство продуктов из биоразлагаемых пластиков;

производство пластиковых изделий для предприятий-производителей автокомпонентов и автопроизводителей;

производство плоских пластиковых форм – плёнок, листов, полос и плит.

Фармацевтика и биофармацевтика

Краткое описание

Фармацевтика и биофармацевтика является отраслью специализации Московской области: на Регион приходится больше трети объема производства всей фармацевтической продукции ЦФО. Значительная доля инвестиций в отрасль фармацевтики и биофармацевтики в Российской Федерации, приходится на Московскую область (около 25 процентов). Ключевой фактор привлекательности Московской области – наличие высококвалифицированных кадров и специализированных НИИ в Пущино, а также

большой рынок Москвы и Московской области с растущим спросом на более дорогие лекарственные средства.

На территории области в основном выпускаются невысокотехнологичные препараты, а выпуск высокотехнологичных включает преимущественно только упаковку лекарственных средств.

Можно выделить 3 ключевые зоны концентрации отрасли фармацевтики и биофармацевтики: в Серпуховском муниципальном районе, Красногорском и Химкинском муниципальных районах, а также на территории Щелковского и Ногинского муниципальных районов.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство инновационных препаратов;

производство БАДов (биологически активных добавок) полного цикла;

создание организаций, специализирующихся на проведении клинических исследований.

Производство строительных и отделочных материалов

Краткое описание

Рынок строительных материалов Московской области является одним из крупнейших в России; на Московскую область приходится около 15 процентов от всех выпускаемых строительных и отделочных материалов в России. Ключевым драйвером развития отрасли является рост спроса за счет строительства в Москве и Московской области. Кроме того, производительность отрасли строительных и отделочных материалов Московской области выше, чем в ЦФО и Российской Федерации.

В Московской области хорошо развиты производства с высокой степенью переработки. В целом в отрасли наблюдается превышение локального спроса над предложением, в связи, с чем существуют большие перспективы роста отрасли.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство стекла и изделий из стекла;

производство сыпучих материалов;

развитие НИОКР в направлении разработки композиционных материалов с высоким уровнем технических, эстетических и специальных характеристик.

Строительные и инжиниринговые работы

Краткое описание

Московская область является одним из лидеров в России по объемам строительных работ: в условиях нехватки места для строительства в Москве большую роль играет застройка в Регионе. Объем ввода жилья в Московской области приблизился к докризисному уровню. В Московской области присутствуют предприятия всей цепочки осуществления строительных работ; наиболее развитыми сегментами отрасли являются строительство дорог и сооружений, тогда как сегмент проектирования развит незначительно. Большая часть строительных работ реализуется в пределах крупных городов Московской области.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство качественного и доступного жилья;

строительство офисных помещений высокого качества различных классов с целью привлечения арендаторов из Москвы в Московскую область;

создание инжиниринговых компаний, предоставляющих услуги инжиниринга и дизайна промышленных объектов, торговых и офисных центров и жилых комплексов.

Пищевая промышленность

Краткое описание

Пищевая промышленность является второй по объему выручки отраслью в Московской области и одной из крупнейших по занятости. Большие объемы выручки отрасли объясняются в первую очередь емким рынком Москвы и Московской области с постоянно растущим спросом.

В отрасли пищевой промышленности Московской области хорошо развиты сегменты конечной переработки продукции, тогда как первичная переработка развита слабо.

Основные производственные и торговые площадки пищевой промышленности расположены вблизи Москвы, что обусловлено большим рынком и коротким логистическим плечом.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство молочной продукции;

производство мясной продукции и колбасных изделий;

производство экологически чистых продуктов питания;

производство батончиков и снежков.

Производство напитков

Краткое описание

Московская область специализируется на производстве прохладительных и спиртных напитков: на ее территории производится около 27 процентов от всей продукции, произведенной в Российской Федерации. При этом производительность в Московской области более чем в 4 раза превосходит производительность в целом по России. Большая часть предприятий отрасли являются предприятиями полного цикла. Наиболее развитыми являются сегменты производства пива и безалкогольных напитков.

В области выделяются две ключевые зоны концентрации предприятий отрасли: основные производители алкогольной продукции локализованы в Мытищинском муниципальном районе, а также в Домодедовском и Щелковском муниципальных районах.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство концентрированных основ для напитков;
 производство безалкогольных напитков с высокой добавленной стоимостью, в том числе функциональных напитков и напитков специального назначения.

Производство мебели

Краткое описание

Мебельная отрасль играет важную роль в промышленности Московской области. Московская область производит около половины мебельной продукции в ЦФО, что объясняется близостью к большому рынку сбыта мебели. Сегменты сборки мебели и дистрибуции являются наиболее развитыми, тогда как производство деталей развито слабо.

Основные направления привлечения инвестиций:

производство деталей мебели;
 производство мягкой мебели;
 производство офисной мебели.

Гостиничный бизнес и туризм

Краткое описание

В Московской области предоставляется около 8 процентов от всех услуг туристической и гостиничной отрасли Российской Федерации. Московская область привлекает туристов выходного дня из Москвы и туристов из других регионов, приезжающих в Москву, объектами культурного наследия и более дешевыми объектами

размещения. В Регионе сконцентрировано большое количество туристических активов, среди которых есть объект культурного наследия, внесенный в список ЮНЕСКО – Троице-Сергиева Лавра.

В Московской области хорошо развита федеральная транспортная инфраструктура, но слабо развита местная, что несколько ограничивает возможности туристов по перемещению. Основные кластеры туристической области сконцентрированы в непосредственной близости от Москвы или на базе уникальных природных ресурсов.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство тематических парков;

строительство гостиниц разных ценовых категорий в городах, обладающих туристическими активами;

развитие различных туристических сервисов и услуг, в том числе экскурсионных;

создание круглогодичного туристско-рекреационного кластера.

Тепло- и электроэнергетика

Краткое описание

По уровню энергодефицитности Московская область демонстрирует один из самых высоких показателей среди регионов Российской Федерации. В структуре генерирующих мощностей преобладающую долю занимают тепловые электростанции.

Распределительный сетевой комплекс, включающий в себя сети напряжением 220 кВ и ниже, является одним из наиболее разветвленных в России. Одна из основных проблем отрасли в Регионе – высокий уровень морального и физического износа инфраструктуры. Так, срок службы некоторых линий электропередач составляет более 80 лет. Кроме того, многие подстанции имеют повышенную загрузку, что обуславливает наличие ограничений по технологическому присоединению во многих районах области.

Что касается теплоэнергетического комплекса Московской области, он находится в преимущественно ветхом состоянии: более 50 процентов тепловых сетей требуют замены. Оборудование центральных тепловых пунктов также является физически изношенным и не всегда оснащено современными приборами регулирования отпуска и учета тепловой энергии.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство и реконструкция подстанций;

строительство и реконструкция линий электропередач;

реконструкция и перевооружение тепловых сетей;

техническое перевооружение котельных и тепловых пунктов.

Распределение газа

Краткое описание

Газоснабжение Московской области осуществляется от единой системы газоснабжения, которая является одной из крупнейших в России.

Поставка газа в Московский регион осуществляется по трем основным направлениям: от компрессорной станции (КС) Воскресенская, от КС Серпухов и КС Яхрома. Уровень газификации населения в среднем по Московской области превышает 93 процента. Достижение высокого уровня газификации обусловлено, в том числе, реализацией мероприятий ряда программ Московской области по газификации населенных пунктов.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство газовых сетей высокого давления;

строительство уличных распределительных газопроводов низкого давления.

Транспортная инфраструктура

Краткое описание

Отрасль развита в первую очередь в сегменте строительства автодорог. Благодаря федеральному и региональному финансированию активно идет строительство и реконструкция «вылетных» магистралей, а также «обходов» крупных населенных пунктов. В 2014 году был запущен один из самых масштабных автодорожных проектов Российской Федерации – строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги (далее также – ЦКАД). Кроме того, Московская область вкладывает значительные средства в обеспечение безопасности и комфортности пользования дорогами. Успешно реализуются губернаторские проекты, такие как «Безопасный переход», «Удобный поворот», «Остановка» и другие.

В рамках совершенствования железнодорожной сети развиваются радиальные направления Московской железной дороги, в том числе строительство наземного метро.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство путепроводов, в том числе в местах пересечения с железнодорожными путями;

строительство платных автомобильных дорог;

строительство транспортно-пересадочных узлов и перехватывающих парковок.

Здравоохранение

Краткое описание

Система здравоохранения Московской области включает 333 поликлиники, 372 стационара, 2 научно-исследовательских института. Также в Московской области находится значительное число санаториев, которые концентрируются вокруг Москвы, так как там находится большое количество конечных потребителей их услуг. По числу занятых здравоохранение является одной из лидирующих отраслей в экономике Московской области.

В настоящий момент проводится модернизация системы здравоохранения Московской области по внедрению централизованной системы управления и передаче полномочий с муниципального на региональный уровень.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство клиничко-диагностических центров;
 строительство гемодиализных центров;
 строительство реабилитационных центров;
 создание лабораторных служб.

Образование

Краткое описание

Сеть образовательных учреждений, находящихся на территории Московской области, охватывает 1529 школ и школ-интернатов, а также более 350 институтов, университетов и их филиалов.

С целью развития приоритетной для Московской области сферы образования в 2013 году была утверждена государственная программа Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы.

Отрасль образования в Московской области отличается высоким уровнем занятости: в отрасли трудоустроено около 3 процентов всего работающего населения региона. Наиболее развитым в Московской области является сегмент дополнительного образования.

Основные направления привлечения инвестиций:

строительство детских садов и школ по схеме государственно-частного партнерства (далее – ГЧП);
 строительство учебных заведений для детей с ограниченными возможностями;
 создание учебных заведений дополнительного профессионального образования;

внедрение новых технологий в образовании.

6.2. Территориальные приоритеты развития

В настоящее время более половины крупнейших предприятий Региона и более 65 процентов их выручки сконцентрированы на территориях, формирующих ближний пояс вокруг Москвы. С точки зрения секторальной дифференциации, 39 процентов выручки приходится на предприятия юго-восточного сектора, 27 процентов – на предприятия северо-восточного сектора, 18 процентов – на предприятия северо-западного сектора и 16 процентов – на предприятия западного сектора.

На текущий момент многие ключевые отрасли Московской области тяготеют к определенным районам и формируют зоны концентрации данной отрасли, которые включают крупнейших производителей, научно-исследовательские институты и вузы. Основные зоны концентрации представлены на рисунке 11.

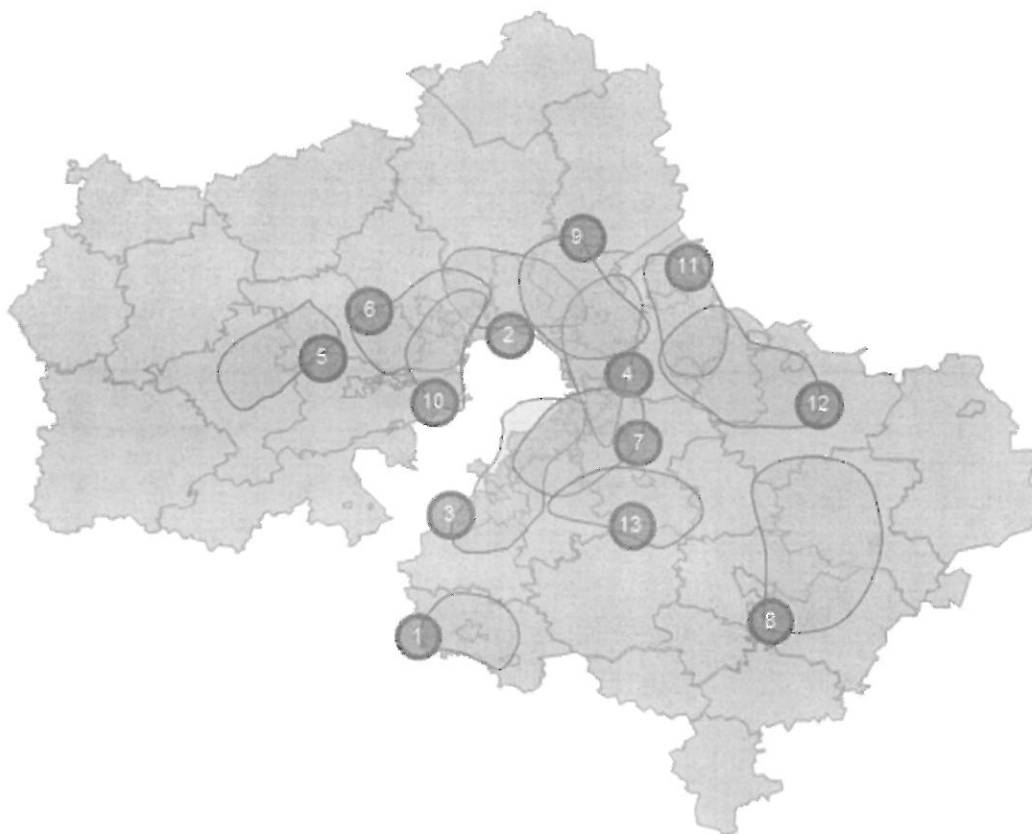


Рисунок 11. Зоны концентрации основных приоритетных отраслей в Московской области

1. Серпуховский муниципальный район – производство медицинского оборудования;
2. Солнечногорский, Мытищинский, Пушкинский муниципальные районы, город Химки – производство пластика (производство пластмассовых изделий для строительства и упаковки);

3. Чеховский и Подольский муниципальные районы – производство пластиков (производство пластмассовых плит и полос и готовых пластмассовых изделий);
4. Щелковский, Люберецкий, Раменский муниципальные районы – химическая промышленность;
5. Истринский и Рузский муниципальные районы – производство промышленного оборудования;
6. Истринский, Красногорский муниципальные районы и город Химки – автомобилестроение;
7. Домодедовский и Раменский муниципальные районы – производство напитков;
8. Воскресенский, Коломенский муниципальные районы и городской округ Егорьевск – производство строительных материалов;
9. город Королев и городской округ Балашиха – аэрокосмическая отрасль;
10. Красногорский муниципальный район и городской округ Химки – фармацевтика и биофармацевтика;
11. Щелковский и Ногинский муниципальные районы – фармацевтика и биофармацевтика;
12. Орехово-Зуевский и Ногинский муниципальные районы – производство мебели;
13. Раменский муниципальный район – пищевая промышленность.

В целом для развития отраслей следует учитывать текущие области концентрации, а также сложившуюся специфику развития отдельных муниципальных образований Московской области, их сильные и слабые стороны.

Кроме того, есть ряд отраслей, для которых является целесообразным развитие на определенных территориях Московской области с целью максимизации их потенциала.

Так, для развития фармацевтики и биофармацевтики, а также производства медицинского оборудования необходимо сосредоточить усилия на создании производств в непосредственной близости от центров научной экспертизы, а именно рядом с городами Черноголовка, Пущино и территориями между инновационным центром Сколково и городом Долгопрудный.

Дальнейшее развитие пищевой промышленности может быть стимулировано развитием агропарков на территориях дальнего пояса Московской области, в которых будут сосредоточены мощности по переработке сельскохозяйственного сырья и складские помещения. Размещение в дальнем поясе обеспечит близость к источникам сырья - развитым аграрным территориям соседних регионов.

Развитие обрабатывающих отраслей должно преимущественно происходить на территории промышленных парков, в которых обеспечивается упрощенное получение земли и подключение к инженерным сетям.

В рамках дальнейшего развития экономики Московской области в Регионе согласно объявленным планам планируется увеличение числа действующих промышленных парков до 64 единиц (в настоящее время действующих парков 12)¹². Наибольшая концентрация промышленных парков ожидается на северо-западе, а также на юго-востоке Московской области (рисунок 12).

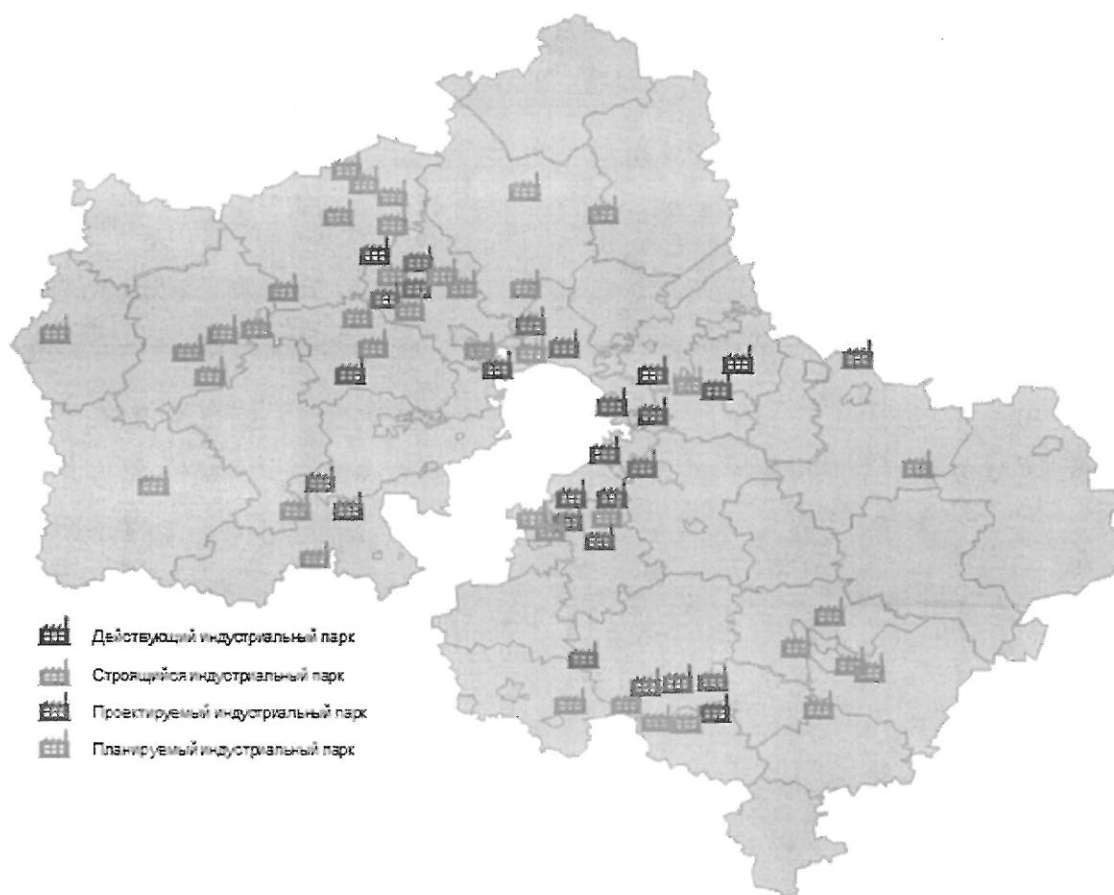


Рисунок 12. Развитие системы промышленных парков Московской области

Новое жилищное строительство целесообразно размещать в среднем поясе Московской области.

Развитие дорожной системы Московской области будет происходить в результате реализации проектов, как в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы», так и в рамках подпрограммы «Дороги Подмосковья» государственной программы Московской области «Развитие и функционирование

¹² Отчет «Промышленный и инвестиционный потенциал Московской области», ОЭЗ «Дубна» не отражена.

дорожно-транспортного комплекса», а также в рамках программы деятельности Государственной компании «Российские автомобильные дороги» на долгосрочный период (2010-2020 годы).

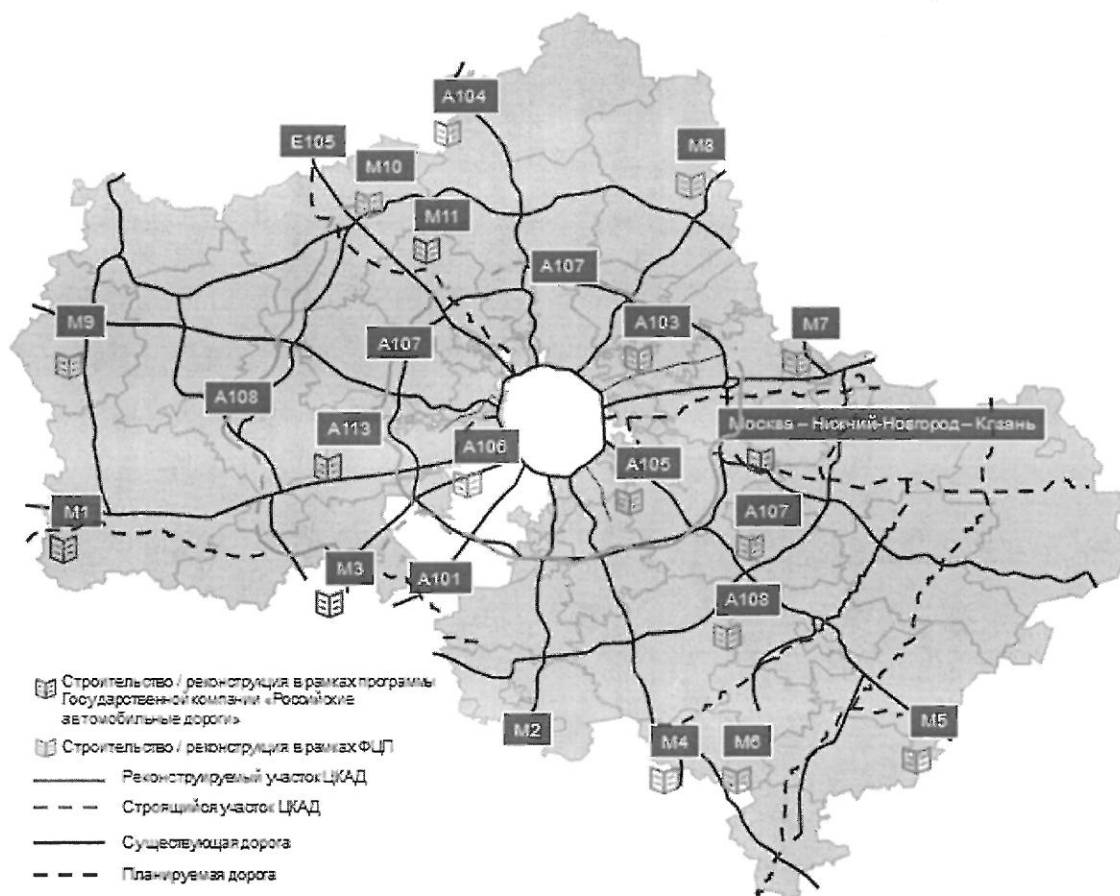


Рисунок 13. Развитие системы автомобильных дорог Московской области

Развитие автодорожной системы в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы» на период до 2016 года подразумевает реализацию следующих проектов на территории Московской области (рисунок 13):

строительство путепроводов в местах пересечения железнодорожных путей и автомобильных дорог регионального значения;

реконструкция подъездов от автомобильной дороги М-4 «Дон»;

реконструкция автомобильной дороги – А-105 подъездная дорога от Москвы к аэропорту «Домодедово»;

реконструкция автомобильной дороги М-9 «Балтия»;

строительство, реконструкция автомобильной дороги А-106;

реконструкция участков автомобильной дороги А-104 Москва - Дмитров – Дубна;

реконструкция участков автомобильной дороги А-103;

строительство путепроводов на автомобильной дороге А-107;

реконструкция участков автомобильной дороги А-107;
строительство и реконструкция автомобильной дороги А-108;
реконструкция автомобильной дороги М-8 «Холмогоры»;
строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал»;
строительство и реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга»;
проекты по реконструкции ремонтонепригодных мостов;
реконструкция путепровода через железную дорогу на км 127+960 автомобильной дороги М-6 «Каспий»;
строительство подъезда к государственному комплексу «Завидово» (с проездами по его территории) от автомобильной дороги М-10 «Россия».

Развитие автодорожной системы за счет реализации проектов Государственной компании «Российские автомобильные дороги» подразумевает реализацию следующих проектов:

строительство и реконструкция автомобильной дороги М-1 «Беларусь», в том числе на принципах государственно-частного партнерства;
строительство и реконструкция автомобильной дороги М-3 «Украина», в том числе на принципах государственно-частного партнерства;
строительство скоростной автомобильной дороги М-11 «Москва – Санкт-Петербург», в том числе на принципах государственно-частного партнерства;
строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги А-113, в том числе на принципах государственно-частного партнерства;
строительство скоростной автомобильной дороги «Москва – Нижний Новгород – Казань», в том числе на принципах государственно-частного партнерства.

Развитие автодорожной системы Московской области, в том числе в рамках подпрограммы «Дороги Подмосковья» государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», подразумевает реализацию значительного числа проектов по строительству и реконструкции автомобильных дорог, среди наиболее крупных проектов можно выделить:

строительство проектируемой улицы №1 «Большое кольцо (Западный объезд г. Сергиев Посад)»;
строительство путепровода через железную дорогу города Долгопрудный.

7. Система целей инвестиционной стратегии

Цель реализации Инвестиционной стратегии Московской области заключается в обеспечении условий для устойчивого развития экономики Московской области за счет привлечения в нее инвестиций, как из Российской Федерации, так и из-за рубежа.

Потенциал развития экономики

Целью Инвестиционной стратегии Московской области по реализации экономического потенциала является фокус на развитии приоритетных отраслей. Привлечение инвестиций в приоритетные отрасли будет стимулировать рост внутреннего регионального продукта, создание рабочих мест, а также обеспечит мультипликативный эффект на развитие других отраслей экономики.

Условия ведения бизнеса

Целью Инвестиционной стратегии Московской области в части улучшения условий ведения бизнеса является оптимизация всего перечня процессов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, как с точки зрения инвесторов, так и с точки зрения органов власти Московской области.

Качество жизни и наличие квалифицированных трудовых ресурсов

Целью Инвестиционной стратегии Московской области в части повышения качества жизни является создание максимально благоприятных условий для жизнедеятельности на территории Региона, что создаст конкурентные преимущества в борьбе за квалифицированные трудовые ресурсы.

Прозрачность Московской области для инвесторов

Целью Инвестиционной стратегии Московской области в части обеспечения прозрачности условий ведения бизнеса является предоставление инвесторам полной и корректной информации об условиях осуществления инвестиций на территории Московской области, представленной на внутренних и внешних информационных ресурсах.

8. Система мероприятий по проведению инвестиционной политики

8.1. Условия ведения бизнеса

Система мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса включает в себя три направления:

организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре¹³;
совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов;
государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

Мероприятия по организационным и операционным изменениям в инвестиционной инфраструктуре направлены на повышение эффективности взаимодействия инвесторов с органами власти Московской области.

Мероприятия по совершенствованию процессов реализации инвестиционных проектов направлены на повышение эффективности прохождения инвесторами отдельных процессов: регламентация процесса, устранение излишних этапов и времени прохождения процессов, формулирование четких требований к инвесторам.

Мероприятия по развитию системы по предоставлению государственной поддержки направлены на решение следующих задач:

обеспечение эффективного расходования средств Московской области на оказание инвесторам государственной поддержки за счет учета системы отраслевых приоритетов;
оказание поддержки организациям малого и среднего предпринимательства.

8.1.1. Организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре

Изменения в части инвестиционной инфраструктуры подразумевают под собой реализацию мероприятий, направленных на повышение эффективности взаимодействия органов власти Московской области и инвесторов, в том числе:

продвижение инвестиционных возможностей, имеющихся в Московской области, среди российского и международного инвестиционного сообщества;

координация процесса информационной поддержки инвесторов;

прямое взаимодействие с инвесторами по вопросам ведения инвестиционной деятельности;

взаимодействие с различными институциональными сторонами инвестиционного процесса (инвестиционными агентствами, ассоциациями и другими организациями, действующими в сфере улучшения инвестиционного климата в России и мире);

координация процессов взаимодействия инвесторов с организациями, предоставляющими особые условия размещения, в частности с АО «Корпорация развития

¹³ Инвестиционная инфраструктура Московской области – совокупность органов власти, деятельность которых, направлена на стимулирование осуществления инвестиций на территории Московской области.

Московской области» (далее также – Корпорация), особыми экономическими зонами и территориальными инновационными кластерами.

Основными направлениями работы Корпорации являются:

развитие индустриальных парков, создаваемых при содействии Правительства Московской области;

привлечение инвесторов на территорию индустриальных парков;

сопровождение привлеченных инвесторов в части решения вопросов, связанных с размещением на территории индустриальных парков.

8.1.2. Совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов

Изменения в части совершенствования процессов реализации инвестиционных проектов подразумевают под собой мероприятия по повышению эффективности процессов, с которыми сталкивается инвестор в рамках инвестиционной деятельности и которые регулируются как на региональном, так и на федеральном уровне. Совершенствование процессов, регулируемых на региональном уровне, преимущественно связано с решением земельных и строительных вопросов, а также с оптимизацией процессов получения государственной поддержки.

Мероприятия по совершенствованию процедур, связанных с решением земельных вопросов, представляют собой:

определение категорий приоритетных арендаторов в части лиц, реализующих масштабные инвестиционные проекты, в рамках процесса предоставления земельного участка без проведения аукциона;

унификация по муниципальным образованиям порядка выдачи разрешения на проведение инженерных изысканий и порядка утверждения градостроительного плана участка;

рассмотрение вопроса актуализации единой схемы территориального планирования Московской области;

рассмотрение возможностей по оптимизации процессов, связанных с выдачей разрешений на строительство.

Оптимизация процедур получения государственной поддержки будет происходить по следующим направлениям:

оптимизация порядка заключения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области в целях применения региональных налоговых льгот;

оптимизация процессов получения поддержки организациями, относящимися к сектору малого и среднего предпринимательства;

оптимизация процессов реализации инвестиционных проектов в рамках схем государственно-частного партнерства.

Существенная часть процессов, с которыми сталкиваются инвесторы при реализации инвестиционных проектов, попадает под влияние федерального законодательного регулирования.

Примерами процессов, значительно зависящих от федерального регулирования, являются процессы подключения к инженерным сетям.

Для оптимизации процессов, регулируемых на федеральном уровне, в рамках реализации Инвестиционной стратегии будут создаваться рабочие группы, состоящие из сотрудников профильных органов власти Московской области. Задачей данных рабочих групп будет являться рассмотрение возможности направления в адрес федеральных органов власти аналитических записок, аргументирующих внесение изменений в те или иные пункты федерального законодательства.

8.2. Государственные меры поддержки инвестиционных проектов

Система государственных мер поддержки инвестиционных проектов в Московской области подразумевает два основных направления реализации мероприятий:

государственная поддержка приоритетных для Московской области отраслей, которые могут оказаться недостаточно привлекательными для инвесторов в случае отсутствия специальных стимулов;

поддержка инвестиций, осуществляемых предприятиями сектора малого и среднего предпринимательства.

В части поддержки приоритетных для Московской области отраслей подразумевается предоставление специальных налоговых стимулов инвесторам в данные отрасли, развитие специальных территорий размещения инвестиционных проектов с учетом требований инвесторов из приоритетных отраслей, а также предоставление государственной и муниципальной земли без проведения аукциона в случае реализации инвестиционного проекта, отвечающего заранее определенным критериям.

Потребности организаций, инвестирующих в приоритетные отрасли, будут учтены при развитии специальных территорий размещения, а именно:

Корпорация при развитии индустриальных парков, а также технопарков, создаваемых при содействии Правительства Московской области, будет учитывать требования приоритетных отраслей, например, в части величины санитарной зоны;

в рамках заседания рабочих групп органов власти Московской области будет рассмотрен вопрос о целесообразности направления в адрес ответственных органов Правительства Российской Федерации аналитической записки о создании на территории Московской области федеральной либо региональной специальной экономической зоны (либо нескольких специальных экономических зон) для размещения предприятий из приоритетных отраслей.

В части поддержки малого и среднего предпринимательства Московская область продолжит фокусироваться на предоставлении субсидий, гарантий по кредитам, а также на микрофинансировании. Помимо этого, Корпорация при создании и развитии индустриальных парков, а также технопарков, будет предоставлять инвесторам возможности реализации инвестиционных проектов в рамках схемы build-to-suit (строительство зданий по спецификациям инвесторов для последующей сдачи в аренду), как наиболее приемлемой для большинства организаций малого и среднего предпринимательства.

8.3. Качество жизни и наличие квалифицированных трудовых ресурсов

В части повышения качества жизни в Московской области предлагается осуществить перечень мер, направленных на повышение конкурентоспособности Московской области в борьбе за привлечение квалифицированных кадров.

Данные мероприятия должны положительно сказаться на условиях развития приоритетных отраслей.

Основная задача реализации мероприятий по повышению качества жизни – обеспечение высокого уровня услуг, предоставляемых социальной инфраструктурой Московской области.

Основные направления реализации мероприятий в части повышения качества жизни в Московской области:

привлечение частных инвестиций в социальную сферу, в частности в отрасли образования и здравоохранения;

повышение безопасности жизнедеятельности за счет внедрения систем безопасности;

снижение вреда для окружающей среды от утилизации мусора;

повышение числа водоочистных сооружений;

повышение числа лесопарковых зон;

повышение информированности населения о состоянии текущей и перспективной жилой застройки Московской области;

повышение качества жилой застройки Московской области;

использование механизмов ГЧП в сфере образования;

повышение квалификации трудовых ресурсов Московской области за счет развития дуальных программ и программ повышения квалификации.

8.4. Прозрачность условий ведения бизнеса в Московской области для инвесторов

Мероприятия по повышению прозрачности условий ведения бизнеса в Московской области для инвесторов сфокусированы на следующих направлениях:

повышение доступности материалов о Московской области;

участие и проведение маркетинговых мероприятий, способствующих привлечению инвестиций в приоритетные отрасли;

взаимодействие с организациями, анализирующими состояние инвестиционного климата в Российской Федерации и в мире в рамках составления рейтингов и подготовки исследований, с целью обеспечения представительства Московской области в данных обзорах и отражения в них наиболее корректной информации о Московской области.

Реализация данных мероприятий должна положительно сказаться на повышении осведомленности организаций, рассматривающих Московскую область как место для реализации инвестиционных проектов, а также на улучшении имиджа Московской области как признанного места осуществления инвестиций.

Реализация инициатив в данных направлениях должна привести к повышению вероятности выбора Московской области как места осуществления инвестиций.

Повышение доступности материалов о Московской области связано с проведением мероприятий по созданию единого инвестиционного портала Московской области и наполнению его информацией о возможностях осуществления инвестиций в Московской области. Информация, размещенная на инвестиционном портале, должна быть доступна как на русском языке, так и на английском и китайском языках.

На едином инвестиционном портале Московской области в сети Интернет должны быть представлены:

маркетинговая информация общероссийского характера о преимуществах инвестирования в Российскую Федерацию в целом;

маркетинговая информация о преимуществах инвестирования на территории Московской области;

информация о потенциале развития приоритетных отраслей на территории Московской области;

информация о мерах государственной поддержки, доступных для инвесторов, реализующих проекты на территории Московской области;

информация о потенциальных местах реализации инвестиционного проекта, включая индустриальные парки находящиеся в управлении у Корпорации, а также в управлении частных инвесторов;

планы развития инфраструктуры Московской области для обеспечения эффективного выбора места реализации инвестиционного проекта;

описания типичного набора процедур, с которыми может столкнуться инвестор в ходе реализации инвестиционного проекта.

Повышение эффективности проведения и участия в маркетинговых мероприятиях может быть достигнуто за счет выбора мероприятий, связанных с привлечением инвестиций в приоритетные отрасли.

Взаимодействие Московской области с организациями, проводящими обзоры состояния инвестиционного климата в Российской Федерации и в мире, должно быть осуществлено путем направления заявок на участие Московской области в проводимых обзорах, а также в виде активной кооперации по предоставлению информации о Московской области в случае поступления обращений.

9. Основные участники реализации инвестиционной политики

Комплексное проведение в жизнь инвестиционной политики Московской области осуществляется Правительством Московской области.

Губернатор Московской области, в рамках своего ежегодного отчета перед депутатами Московской областной Думы, сообщает о результатах реализации инвестиционной политики Московской области. В отчете отражаются результаты реализации Инвестиционной стратегии Московской области, обозначаются приоритеты инвестиционной политики в течение ближайшего года.

Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, уполномоченный в сфере реализации инвестиционной политики:

осуществляет подготовку предложений Правительству Московской области по стратегическим направлениям развития и реализации инвестиционной политики Московской области;

взаимодействует с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области по вопросам реализации инвестиционной политики;

обеспечивает рассмотрение обращений инвесторов;

взаимодействует с органами местного самоуправления и оказывает им методологическую поддержку;

обеспечивает информационное продвижение Московской области;

координирует процесс информационной поддержки инвесторов;

обеспечивает разработку и выполнение мероприятий государственных программ (подпрограмм), направленных на реализацию Инвестиционной стратегии Московской области;

обеспечивает во взаимодействии с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти разработку и реализацию «дорожных карт» по улучшению инвестиционного климата в Московской области;

взаимодействует с различными институциональными сторонами инвестиционного процесса, такими как: российские и международные инвестиционные агентства, ассоциации инвестиционных агентств и другие организации, действующие в сфере улучшения инвестиционного климата в России и мире.

АО «Корпорация развития Московской области»:

обеспечивает развитие индустриальных парков и технопарков Московской области с учетом приоритетных отраслей и типов инвесторов (например, организаций малого и среднего предпринимательства) с учетом удовлетворения требований данных инвесторов к моделям размещения;

обеспечивает привлечение инвесторов в индустриальные парки и технопарки Московской области;

оказывает содействие инвесторам в части процессов, связанных с размещением на территории индустриальных парков и технопарков в Московской области.

Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части инвестиционной политики (рекомендованные зоны ответственности):

обеспечивают разработку и реализацию инвестиционной стратегии муниципального образования Московской области в составе стратегии социально-экономического развития муниципального образования Московской области, контроль их исполнения и своевременную актуализацию;

осуществляют прямое взаимодействие с инвесторами, реализующими и планирующими реализацию инвестиционных проектов на территории муниципального образования Московской области.

10. Основные принципы координации инвестиционной политики между

Правительством Московской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области

Инвестиционная стратегия Московской области является руководящим документом в сфере проведения инвестиционной политики Московской области.

Инвестиционная стратегия является основой для разработки в составе стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Московской области разделов, посвященных инвестиционным инвестиционному развитию муниципальных образований Московской области (далее – стратегия инвестиционного развития).

Органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разработке стратегий инвестиционного развития, рекомендуется:

согласовывать их с целями Инвестиционной стратегии Московской области;

соотносить их с параметрами Инвестиционной стратегии Московской области в части периода планирования, периодичности пересмотра и системы мероприятий по достижению стратегических целей;

учитывать отраслевые приоритеты Инвестиционной стратегии Московской области;

детализировать Инвестиционную стратегию Московской области в части развития территорий отдельных муниципальных образований Московской области.

11. Ожидаемые результаты реализации Инвестиционной стратегии

По итогам реализации Инвестиционной стратегии Московской области к 2020 году должны быть достигнуты результаты, представленные в таблице 2.

В отношении объемов инвестиций в основной капитал рассматриваются два сценария: целевой и реалистичный. Целевой (оптимистичный) вариант предполагает значительное улучшение инвестиционного климата и общеэкономической конъюнктуры Российской Федерации, реализацию мер по стимулированию экономического роста и

модернизации. Реалистичный вариант отражает сложившуюся тенденцию развития экономики Московской области и текущую экономическую конъюнктуру Российской Федерации.

Результаты реализации Инвестиционной стратегии

№ п/п	Показатель	2013 год		2016 год		2020 год		2030 год (индикативно)		Порядок расчета показателей
		3	4	5	6	7				
Экономический потенциал										
1.1	Объем инвестиций в основной капитал (млрд. руб.)	574,6	Целевой сценарий: 1534,6 Реалистичный сценарий: 723,6	Целевой сценарий: 2111,1 Реалистичный сценарий: 774,7	3511	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области: показатель «Объем инвестиций в основной капитал (в фактических ценах)»				
1.2	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (тыс. руб.)	81,4	Целевой сценарий: 209,3 Реалистичный сценарий: 98,7	Целевой сценарий: 269,8 Реалистичный сценарий: 99,0	393	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области: отношение показателя «Объем инвестиций в основной капитал (в фактических ценах)» к показателю «Численность населения (всего)»				
1.3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (процент)	12,7	13,1	16,0	25	По данным Федеральной службы государственной статистики: показатель «Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, по субъектам Российской Федерации»				
1.4	Доля инвестиций в обрабатывающую	18,4	22,0	25,0	25	По данным Территориального органа Федеральной службы				

	промышленность в структуре инвестиций в основной капитал (процент)						государственной статистики по Московской области: отношение объема инвестиций в обрабатывающую промышленность к совокупному объему инвестиций в основной капитал
1.5	Доля инвестиций в транспорт и логистику в структуре инвестиций в основной капитал (процент)	26,0	27,0	27,0	22	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области: Отношение объема инвестиций в транспорт и логистику к совокупному объему инвестиций в основной капитал	
1.6	Доля инвестиций в здравоохранение в структуре инвестиций в основной капитал (процент)	2,2	3,0	4,0	6	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области: Отношение объема инвестиций в здравоохранение к совокупному объему инвестиций в основной капитал	
1.7	Доля инвестиций в образовании в структуре инвестиций в основной капитал (процент)	2,8	3,5	4,2	5	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Московской области: Отношение объема инвестиций в образование к совокупному объему инвестиций в основной капитал	
2	Условия ведения бизнеса						

2.1	Место одного из городов Московской области в рейтинге «Ведение бизнеса в России» (в случае опубликования) по интегральному показателю	Отсутствует в рейтинге	Входит в топ-10	Входит в топ-3	Входит в топ-3	По данным субнационального доклада «Ведение бизнеса в России» Всемирного банка
2.2	Место одного из городов Московской области в рейтинге «Ведение бизнеса в России» (в случае опубликования) по показателю «Регистрация предприятий»	Отсутствует в рейтинге	Входит в топ-10	Входит в топ-3	Входит в топ-3	По данным субнационального доклада «Ведение бизнеса в России» Всемирного банка
2.3	Место одного из городов Московской области в рейтинге «Ведение бизнеса в России» (в случае опубликования) по показателю «Получение разрешений на строительство»	Отсутствует в рейтинге	Входит в топ-10	Входит в топ-3	Входит в топ-3	По данным субнационального доклада «Ведение бизнеса в России» Всемирного банка
2.4	Место одного из городов Московской области в рейтинге «Ведение бизнеса в России» (в случае опубликования) по показателю «Подключение к системе электроснабжения»	Отсутствует в рейтинге	Входит в топ-10	Входит в топ-3	Входит в топ-3	По данным субнационального доклада «Ведение бизнеса в России» Всемирного банка
2.5	Место одного из городов Московской области в рейтинге «Ведение	Отсутствует в рейтинге	Входит в топ-10	Входит в топ-3	Входит в топ-3	По данным субнационального доклада «Ведение бизнеса в России» Всемирного банка

	бизнеса в России» (в случае опубликования) по показателю «Регистрация собственности»						
2.6	Рейтинг Московской области в рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» по интегральному показателю	Отсутствует в рейтинге*	В**	А	А	По данным доклада «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	
2.7	Рейтинг Московской области в рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» (в случае опубликования) по показателю «Регуляторная среда»	Отсутствует в рейтинге*	В	А	А	По данным доклада «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	
2.8	Рейтинг Московской области в рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» (в случае опубликования) по показателю «Институты для бизнеса»	Отсутствует в рейтинге*	В	А	А	По данным доклада «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	

2.9	<p>Рейтинг Московской области в рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» (в случае опубликования) по показателю «Доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса»</p>	Отсутствует в рейтинге*	В	А	А	<p>По данным доклада «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»</p>
2.10	<p>Рейтинг Московской области в рейтинге «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» (в случае опубликования) по показателю «Поддержка малого и среднего предпринимательства»</p>	Отсутствует в рейтинге*	В	А	А	<p>По данным доклада «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации» Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»</p>
3	Качество жизни и наличие квалифицированных трудовых ресурсов					
3.1	<p>Место Московской области в рейтинге российских регионов по Индексу человеческого развития (в случае опубликования)</p>	35	Входит в топ-30	Входит в топ-25	Входит в топ-10	<p>По данным доклада «Индексу человеческого развития» ООН</p>

Прозрачность условий ведения бизнеса в Московской области для инвесторов						
4						
4.1	Присутствие Московской области в перечне регионов, опубликованных на Интернет портале «Invest in Russia» в рамках разделов: «Профили регионов, профили отраслей, истории успеха»	Отсутствует	Информация присутствует	Информация присутствует	Информация присутствует	По состоянию Интернет портала «Invest in Russia» Российского фонда прямых инвестиций
4.2	Наличие единого инвестиционного портала Московской области	Отсутствует***	Портал действует	Портал действует	Портал действует	По данным отчета о реализации Инвестиционной стратегии

* Московская область отсутствует в исследовании, опубликованном в 2014 году.

** Буквенное обозначение, соответствующее результатам Московской области в рейтинге (регионам присваивается рейтинг от А (для регионов, получивших самые высокие оценки) до Е (для регионов, получивших самые низкие оценки)).

*** В настоящее время действует в тестовом режиме.

12. Система контроля исполнения Инвестиционной стратегии и периодичность ее пересмотра

Контроль за исполнением мероприятий, заложенных в Инвестиционную стратегию, осуществляется уполномоченным центральным исполнительным органом государственной власти Московской области (далее – Уполномоченный орган). Уполномоченный орган ежегодно в срок до 30 июня года, следующего за отчетным годом, размещает отчет о реализации настоящей Стратегии за отчетный год в сети Интернет на сайте.

Уполномоченный орган в срок до 1 августа года, следующего за отчетным, вносит предложения по актуализации положений Инвестиционной стратегии.

Уполномоченный орган обеспечивает разработку и реализацию мероприятий государственных программ (подпрограмм) Московской области, направленных на реализацию Инвестиционной стратегии и достижение целевых значений показателей ее выполнения. Уполномоченный орган во взаимодействии с иными исполнительными органами государственной власти Московской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти формирует и ежегодно актуализирует «дорожную карту» по улучшению инвестиционного климата в Московской области с учетом задач реализации Инвестиционной стратегии.

